

## **Politique sur la représentation équitable dans les communications municipales**

Politique adoptée le 8 avril 2024 à la séance du conseil municipal de Saint-Hilarion.

La municipalité de Saint-Hilarion s'engage à promouvoir de manière équitable toutes les entreprises situées sur son territoire dans ses communications promotionnelles, tout en garantissant une représentation diversifiée et équilibrée. Notre objectif est de soutenir activement l'activité économique locale et de fournir une visibilité équitable à toutes les entreprises, grandes et petites.

Pour atteindre cet objectif, la municipalité met en place les mesures suivantes :

- Rotation des mises en avant : nous veillerons à ce que toutes les entreprises aient la possibilité d'être mises en avant dans nos communications promotionnelles, en mettant en place une rotation régulière des entreprises présentées.
- Critères de sélection objectifs : Nous utiliserons des critères objectifs pour sélectionner les entreprises mises en avant dans nos communications promotionnelles, en tenant compte de facteurs tels que la diversité des secteurs d'activité, la taille de l'entreprise, sa contribution à la communauté locale et sa durabilité.
- Transparence et équité : nous nous engageons à assurer la transparence et l'équité dans le processus de sélection des entreprises mises en avant, en veillant à ce que chaque décision soit prise de manière objective et non discriminatoire.

En mettant en œuvre cette politique, la Municipalité vise à créer un environnement où toutes les entreprises locales peuvent prospérer. Nous croyons fermement que cette approche contribuera à renforcer le dynamisme économique de notre communauté et à favoriser un développement durable et inclusif pour tous.